

PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Veröffentlicht April 2016



**Mehr als eine Million Blue Marlin Messer verkauft –
der Siegeszug eines Profi-Bodenlegermessers**

Die Blue Marlin Erfolgsstory begann in 2007 mit der Entwicklung des BM-1000 durch Profloor Technology. Wie bereits dieser Erstling, waren und sind auch alle Folgemodelle der Blue Marlin Familie Eigenentwicklungen der innovativen Schweizer, die das Blue Marlin Konzept seitdem mit über 1 Million verkaufter Messer weltweit sehr erfolgreich vermarktet haben.

Das Erfolgsrezept von Profloor Technology liegt in speziellen Positionierung ihrer patentierten Werkzeuge am globalen Markt. Seit jeher setzen die Schweizer Pioniere der Bodenlegerbranche auf eine besondere Philosophie, die gleichzeitig den Erfolg von Blue Marlin ausmacht: Aussergewöhnliches Design gibt guten Ideen eine Form und macht die Blue Marlin Linie zum Highlight unter den Bodenlegermessern. So wurde etwa das omnipräsente Blue Marlin Knife im Laufe der Jahre mit mehreren international renommierten Designpreisen ausgezeichnet (z.B. red dot, adex), denn bei diesem speziellen Messer verbinden sich Qualität und Funktionalität mit einem besonderen Sinn für Ästhetik und einer klaren Formensprache. Bereits beim ersten Prototypen standen handliches Design und vor allem die ergonomische Handhabung im Vordergrund. Das mittlerweile berühmte Fisch-Design von Blue Marlin ist Profis aus der internationalen Bodenbelags-Szene ein Begriff. Die stromlinienförmige Aussenkontur des fein gebürsteten Aluminium-Gusskörpers unterstreicht die Wertigkeit des Produktes und begeistert mit innovativem, schlichtem Design. Im Messerkörper können bis zu 10 Klingen aufbewahrt werden. Zwei Magnete halten Klingen und Ersatzklingen sicher an ihrem Platz und das Drehrad in der Mitte des Messerkörpers garantiert sekundenschnelles, einhändiges Öffnen und Verschliessen.



BM-1000

Anwendervorteile plus Design

Das Schweizer Entwicklungs-Know-How und die Faszination für gut gestaltete Werkzeuge zieht sich quer durch die gesamte Blue Marlin Familie. Entwickler und Profloor Technology Geschäftsführer Moritz Mühlebach erklärt seine Inspiration zu Blue Marlin so: „Gutes Design ist branchenunabhängig und warum sollte die Werkzeugindustrie auf eine ansprechende Optik in Kombination mit Anwendervorteilen und Ergonomie verzichten müssen?“ Der Erfolg gibt dieser Idee Recht: Mit hoher Qualität und technischen Feinheiten sowie Alleinstellungsmerkmalen hat sich die hochwertige Blue Marlin Linie in einem sehr umkämpften und preis-sensitiven Markt einen Namen gemacht.

Preisgekrönte Serie erhält Nachwuchs

Der erfolgreiche Fisch schwimmt mittlerweile im Schwarm – neue Messermodelle BM-2000 / BM-4000 erweitern das designstarke, hochwertige Blue Marlin Sortiment. Zentrales Design-element ist auch hier die ergonomische Fischform, rutschhemmende Gummieinlagen im Kiemen-Design sorgen für sicheren Grip und Qualitäts-Klingen mit Titanbeschichtung lassen den Fisch sauber durch Bodenbeläge und Tapeten aller Art gleiten. Zum Blue Marlin Portfolio gehören mittlerweile fünf Messer (Bodenlegermesser, Abbrechklingen- und Magazinmesser sowie ein einfaches Abbrechmesser mit Drehknopf), 3 Schaber (Variante mit integriertem Schlüssel und 10cm Klingenbreite sowie einem Blue Marlin Schaber mit Knauf und einer 12.5 cm breiten Klinge), und sechs hochwertige, titanbeschichtete Blue Marlin Klingen.

Deutscher Vertriebspartner für Blue Marlin ist die Friess-Techno-Profi-GmbH, in der Schweiz ist Blue Marlin bei Profloor AG erhältlich. Die neuen Blue Marlin Produkte sind ab Sommer 2016 im Handel.

Die Profloor Technology GmbH mit Hauptsitz in der Schweiz, ist seit der Gründung 1996 führend in der Entwicklung und Produktion von preisgekrönten Werkzeugen und Maschinen für die Bodenbelagsindustrie. Weltweite Patente, ein dichtes Produktionsnetzwerk in Osteuropa und Asien sowie exklusives Entwicklungs-Know-How und gleich bleibend hohe Qualität sind Erfolgsfaktoren, die Profloor Technology zu einem Global Player der Industrie gemacht haben. Ein feinmaschiges Distributionsnetzwerk vertreibt Profloor Technology Produkte in Europa, USA und Australien unter dem bekannten, geschützten Shark-Logo sowie auch als Private-Label Produkte.

Ergänzende Informationen erhalten Sie bei:

Janine Heberle
Tel. +41 (0)44 994 40 70 / E-Mail janine.heberle@profloor-technology.com