

# PRESSETEXT ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

---

Veröffentlicht April 2008



## **Blue Marlin – gewinnt den red dot award für Product Design**

Aussergewöhnliches Design gibt guten Ideen eine Form und differenziert die Produkte auf dem globalen Markt. Als Pionier in der Bodenlegerbranche hat Profloor Technology diese Erkenntnis bereits mit der Marke Blue Marlin und der gleichnamigen Produktfamilie umgesetzt und das Konzept sehr erfolgreich weltweit vermarktet. „Das Ergebnis des red dot awards 2008 gibt uns Recht und ermutigt uns, künftig noch stärker auf Design und Qualität zu setzen und den bereits eingeschlagenen Weg weiter zu beschreiten,“ freuen sich Achim Eller und Moritz Mühlebach, die beiden Geschäftsführer von Profloor Technology. Das Unternehmen wurde bereits mehrfach für Innovationen prämiert. Aus mehr als 3.200 Produkten aus 51 Ländern, die der 24-köpfigen Expertenjury zur Begutachtung vorgelegt wurden, wurde das „Blue Marlin Knife“ mit dem Qualitätssiegel „red dot“ für hohe Designqualität ausgezeichnet. Der red dot ist einer der größten und renommiertesten internationalen Designwettbewerbe. Die in den letzten Jahren stark gestiegene Anzahl an Bewerbungen um den red dot award zeigen die wachsende Bedeutung qualitativ hochwertigen Designs.

### **Das ergonomische Universalmesser mit preisgekröntem Design**

Seit über zehn Jahren entwickelt Profloor Technology Werkzeuge und Verfahren für Innenausstatter und Bodenleger. „Gutes Design ist branchenunabhängig und warum sollte die Werkzeugindustrie auf eine ansprechende Optik verbunden mit hoher Anwenderfreundlichkeit verzichten müssen?“ erklärt Mühlebach, der das Messer entworfen hat, seine Inspiration zum Blue Marlin Projekt.

Qualität und Funktionalität verbinden sich im „Blue Marlin Knife“ mit einem besonderen Sinn für Ästhetik und einer klaren Formensprache. Bei der Entwicklung der ersten Holzprototypen standen handliches Design und ergonomische Handhabung im Vordergrund. Dies, Schweizer Entwicklungs-Know-how und die Faszination für gut gestaltete Werkzeuge für das Handwerk wurden eindrucksvoll im Fisch-Design in Szene gesetzt. Die stromlinienförmige Aussenkontur des fein gebürsteten Aluminium-Gusskörpers unterstreicht die Wertigkeit des Produktes und begeistert mit innovativem, schlichtem Design.

Das „Blue Marlin Knife“ erfüllt alle Anforderungen an ein Profi-Messer für einen sauberen Schnitt. Im Messerkörper können bis zu zehn Klingen aufbewahrt werden. Zwei Magnete halten die Schneide- und Ersatzklingen und verhindern das Herausfallen beim Klingenswechsel. Das Drehrad in der Mitte des Messerkörpers garantiert sekundenschnelles, einhändiges Öffnen und Verschliessen - ohne zusätzliches Werkzeug.

Zum Blue Marlin-Messer gehört ein Köcher, dessen durchdachte Gestaltung und Funktionalität die Gebrauchsfreundlichkeit erhöhen und Verletzungen verhindern.

[www.blue-marlin-knife.com](http://www.blue-marlin-knife.com)



## Der red dot design award

Der red dot design award, dessen Ursprünge bis 1955 zurückreichen, ist heute einer der größten und renommiertesten Designwettbewerbe der Welt. Er unterteilt sich in die verschiedenen Disziplinen „red dot award: product design“, „red dot award: communication design“ sowie „red dot award: design concept“, der seit 2005 jährlich in Singapur ausgeschrieben wird. Insgesamt verzeichnete der Wettbewerb im Jahr 2007 mehr als 7.000 Anmeldungen aus 60 Nationen.

[www.red-dot.de](http://www.red-dot.de)



Die Profloor Technology GmbH mit Hauptsitz in der Schweiz, ist seit der Gründung 1996 führend in der Entwicklung und Produktion von preisgekrönten Werkzeugen und Maschinen für die Bodenbelagsindustrie. Weltweite Patente, ein dichtes Produktionsnetzwerk in Osteuropa und Asien sowie exklusives Entwicklungs-Know-How und gleich bleibend hohe Qualität sind Erfolgsfaktoren, die Profloor Technology zu einem Global Player der Industrie gemacht haben. Ein feinmaschiges Distributionsnetzwerk vertreibt Profloor Technology Produkte in Europa, USA und Australien unter dem bekannten, geschützten Shark-Logo sowie auch als Private-Label Produkte.

Ergänzende Informationen erhalten Sie bei:

Janine Heberle  
Tel. +41 (0)44 994 40 70 / E-Mail [janine.heberle@profloor-technology.com](mailto:janine.heberle@profloor-technology.com)