

PRESSETEXT ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Veröffentlicht Mai 2010



Blue Marlin das Bodenlegermesser – in USA mit dem Award for Design Excellence (ADEX) in Platin ausgezeichnet

Nach dem weltweit renommierten Red Dot Award erschwimmt das mittlerweile berühmte Blue Marlin Bodenlegermesser mit dem amerikanischen ADEX einen weiteren Designpreis. Gesponsert wird der ADEX vom international anerkannten Design Journal, der Zeitschrift für Inneneinrichter und Architekten. Neu ist die ganze April-Ausgabe des Journals dem ADEX und den Siegerprodukten gewidmet.

Seit der erstmaligen Vergabe des ADEX im Jahre 1994, bewerben sich mittlerweile jährlich über 500 Unternehmen mit ungefähr 2000 innovativen Produkten um die begehrte Auszeichnung. Eine Jury mit Spitzenleuten aus den jeweiligen Produktbereichen beurteilt die Einsendungen und vergibt die Auszeichnung in den drei Klassen Platin, Gold und Silber.

Blue Marlin gewinnt Platin

Das aussergewöhnliche Design, die ausgefeilte Ergonomie und die edlen Materialien überzeugten die Jury in allen Bereichen. In den verschiedensten Kategorien erreichte das Blue Marlin Universal-Bodenlegermesser jeweils beträchtliche Punktzahlen und qualifizierte sich so für die höchste Auszeichnung, die die Jury zu vergeben hat.

„Die Auszeichnung mit ADEX Platin ist für uns ein weiterer Meilenstein, der den internationalen Erfolg von Blue Marlin verdeutlicht. Wir waren immer überzeugt, mit Blue Marlin ein global marktfähiges Produkt zu haben. Der Designpreis zeigt uns einmal mehr, dass international eine Nachfrage nach der Synthese von Qualität, Design und ergonomischen Bedürfnissen des Anwenders besteht.“ freut sich Moritz Mühlebach, einer der beiden Geschäftsführer von Profloor Technology und Designer des Messers.

Ein Universalmesser schwimmt auf der Erfolgswelle

Seit mehr als 10 Jahren entwickelt Profloor Technology Werkzeuge und Verfahren für die Bodenbelagsbranche. „Unsere Produkte wurden bereits mehrfach prämiert und beweisen, dass perfektes Design nicht zu Lasten der Funktionalität gehen muss.“ erklärt Mühlebach das Konzept und die Idee hinter Blue Marlin, das inzwischen weltweit vermarktet wird.

Hochwertige Qualität und Funktionalität verbinden sich im „Blue Marlin Knife“ mit einem besonderen Sinn für Ästhetik und einer klaren Formensprache zu einer schlichten, modernen Eleganz. Vor allem handliches Design und höchste Ergonomie standen bei der Entwicklung des Messers im Vordergrund. Immer wieder begeistern der feingebürstete Aluminium-Körper und seine elegante Fisch-Form Designexperten und Bodenlegerprofis gleichermaßen.

Das „Blue Marlin Knife“ erfüllt alle Anforderungen an ein Profi-Messer für einen sauberen Schnitt. Im Messerkörper können bis zu zehn Klingen aufbewahrt werden. Zwei Magnete halten die Schneide- und Ersatzklingen und verhindern das Herausfallen beim Klingenswechsel. Das Drehrad in der Mitte des Messerkörpers garantiert sekundenschnelles, einhändiges Öffnen und Verschliessen - ohne zusätzliches Werkzeug.

Zum Blue Marlin-Messer gehört ein Köcher, dessen durchdachte Gestaltung die Gebrauchsfreundlichkeit erhöht und hilft Verletzungen zu verhindern.



Die Profloor Technology GmbH mit Hauptsitz in der Schweiz, ist seit der Gründung 1996 führend in der Entwicklung und Produktion von preisgekrönten Werkzeugen und Maschinen für die Bodenbelagsindustrie. Weltweite Patente, ein dichtes Produktionsnetzwerk in Osteuropa und Asien sowie exklusives Entwicklungs-Know-How und gleich bleibend hohe Qualität sind Erfolgsfaktoren, die Profloor Technology zu einem Global Player der Industrie gemacht haben. Ein feinmaschiges Distributionsnetzwerk vertreibt Profloor Technology Produkte in Europa, USA und Australien unter dem bekannten, geschützten Shark-Logo sowie auch als Private-Label Produkte.

Ergänzende Informationen erhalten Sie bei:

Janine Heberle
Tel. +41 (0)44 994 40 70 / E-Mail janine.heberle@profloor-technology.com