

Publié en janvier 2009



Maintenant, Blue Marlin est encore plus tranchant grâce à un concept de lame exclusif, la «Blue Marlin Blade»

Avec la marque «Blue Marlin», Profloor Technology a déjà pu formuler souvent de manière expressive sa vision qui consiste à ne proposer aux artisans poseurs de sol que le meilleur à tous points de vue : une qualité supérieure, des matériaux nobles, un design ergonomique et des technologies d'avenir, dont la mise au point se poursuit constamment au sein du service du développement interne à l'entreprise ou en collaboration avec des partenaires de premier plan provenant de secteurs divers de l'industrie, nouent des alliances pour fabriquer des outils tout à fait exceptionnels qui se démarquent clairement de la concurrence sur le marché mondial, et qui ont valeur de référence pour l'industrie des revêtements de sols.

La qualité de Solingen et le design Blue Marlin

Dans la droite ligne de la tradition du couteau qui a été distingué par le «red dot award» qui récompense le design des produits, Profloor Technology met désormais en scène un concept unique en son genre pour les lames professionnelles : le partenariat technologique avec une entreprise traditionnelle renommée de Solingen a donné naissance à une famille de lames en titane qui n'a pas trouvé d'équivalent dans le monde. Une équipe de projet composée de membres des deux entreprises a réussi à mettre au point l'équilibre optimal entre une épaisseur maximale du revêtement et le maximum de tranchant possible pour obtenir des découpes nettes et précises. Ce faisant, Profloor Technology a également cherché à apporter une réponse optimale aux besoins de l'industrie des revêtements de sol et à mettre sur le marché un nouveau produit haut de gamme.

Acier et titane – un duo coriace

Une autre particularité des «Blue Marlin Blades» consiste en leur couche de matériau dur à base de titane. Cette couche est appliquée sur le corps de base en acier trempé dans le cadre d'un processus minutieux et complexe du point de vue de la technique de fabrication. On peut ainsi obtenir une dureté de coupe nettement plus élevée : par rapport aux lames sans revêtement, les «Blue Marlin Blades» multiplient la durée d'utilisation du pouvoir coupant de la lame, et manifestent une résistance à l'usure accrue. En outre, le revêtement au titane ne fait pas que garantir une dureté supérieure, mais aussi une surface plus lisse, à plus faible coefficient de friction, ce qui facilite le guidage de la coupe. Pour différencier encore davantage ces lames hors du commun, les lames en acier sont bleuies. Ce faisant, des oxydes de composition et d'épaisseur diverses se forment à la surface de la lame, en conférant à la lame une teinte bleu typiquement Blue Marlin. Ce bleuissement protège en même temps la «Blue Marlin Blade» contre la corrosion.

Un numéro qui tranche

Un détail exceptionnel, qui constitue une innovation absolue dans la branche, confère la dernière touche à ce concept de lame exclusif: ici, aucune lame ne reste anonyme, mais dispose d'un numéro, ce qui permet de la différencier. Ce système de numérotation permet de suivre la qualité individuelle de chaque lame fabriquée jusque dans le moindre détail, et de respecter les normes de qualité extrêmement rigoureuses dont la marque Blue Marlin est garante.



Blue Marlin concept des lames



Lame crochet



Lame crochet grande



Lame droite



Lame cassable 18 mm

Un emballage au design exclusif

Ce concept novateur est complété par le design de l'emballage, qui est d'une noblesse hors du commun. Fabriquées en exclusivité pour la marque Blue Marlin, des boîtes en aluminium extrêmement brillantes, de couleur bleu océan, accueillent 100 unités de ces lames exclusives. En plus de l'esthétique de la boîte, le logo Blue Marlin gravé dans le couvercle constitue une caractéristique supplémentaire du design qui souligne encore la qualité des produits Blue Marlin.



Depuis sa création en 1996, la Profloor Technology GmbH, dont le siège est établi en Suisse, est leader de la conception et l'élaboration d'outils et de machines primés destinés à l'industrie des revêtements de sol. Des brevets déposés dans le monde entier, un réseau de fabrication dense implanté en Europe de l'Est et en Asie, un savoir-faire exclusif en matière de développement, ainsi qu'un niveau de qualité constamment maintenu au plus haut niveau, sont les facteurs du succès qui ont fait de la Profloor Technology un acteur mondial de l'industrie. Un réseau de distribution à mailles fines assure la vente des produits Profloor Technology en Europe, aux Etats-Unis et en Australie, sous le logo déposé « Shark » bien connu, ainsi que sous la forme de produits commercialisés sous des labels privés.

Vous obtiendrez des informations complémentaires auprès de :

Janine Heberle
Tél. +41 (0)44 994 40 70 / E-mail janine.heberle@profloor-technology.com