

DOSSIER DE PRESSE



www.profloor-technology.com

Profloor Technology GmbH
Schwerzelbodenstrasse 42
CH-8305 Dietlikon

Tél. +41 (0)44 994 40 70
Fax +41 (0)44 994 40 78

Depuis sa création en 1996, la Profloor Technology GmbH, dont le siège est établi en Suisse, est leader de la conception et l'élaboration d'outils et de machines primés destinés à l'industrie des revêtements de sol. Des brevets déposés dans le monde entier, un réseau de fabrication dense implanté en Europe de l'Est et en Asie, un savoir-faire exclusif en matière de développement, ainsi qu'un niveau de qualité constamment maintenu au plus haut niveau, sont les facteurs du succès qui ont fait de la Profloor Technology un acteur mondial de l'industrie. Un réseau de distribution à mailles fines assure la vente des produits Profloor Technology en Europe, aux Etats-Unis et en Australie, sous le logo déposé « Shark » bien connu, ainsi que sous la forme de produits commercialisés sous des labels privés.

Vous obtiendrez des informations complémentaires auprès de :

Janine Heberle
Tél. +41 (0)44 994 40 70 / E-mail janine.heberle@profloor-technology.com

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Des technologies à hautes performances et des solutions intelligentes aux problèmes destinées à l'industrie des revêtements de sols

Depuis sa fondation en 1996, la Société Profloor Technology GmbH se consacre à la conception et à la fabrication d'outils et machines professionnels modernes destinés aux poseurs de sols. Les utilisateurs apprécient surtout le haut niveau de qualité et de fiabilité des produits, qui leur permettent de poser avec précision tous les types de revêtements de sols.

Un savoir-faire exclusif qui constitue un avantage concurrentiel

Un département développement interne, des brevets déposés dans le monde entier, ainsi que de longues années d'expérience de la fabrication dans des sites de fabrication implantés dans le monde entier sont des facteurs de succès importants pour tenir face à la concurrence internationale, et pour s'assurer une avance durable. C'est ce qui permet à l'entreprise de garantir une qualité optimale à ses clients du commerce spécialisé en général, mais aussi aux artisans en particulier, et de poser solidement les bases de la compétitivité permanente des clients de la Profloor Technology face à la concurrence.

L'avantage du client passe au premier plan

Novateurs, les Suisses ont recours à des solutions intelligentes et orientées vers la résolution des problèmes pour préparer l'avenir. Un produit a permis une percée toute particulière. Ce produit, qui va révolutionner la manutention sur les chantiers d'intérieur, c'est le Quick-Wall® : distinguée par le Prix allemand de l'Innovation en 2007, cette paroi anti-poussière assure un travail propre pour les utilisations sur les chantiers d'intérieur et lors de travaux de rénovation effectués dans les hôpitaux ou les infrastructures publiques, dans les entreprises, ou encore chez les particuliers. Le slogan "a must against dust", très porteur, est à lui seul tout un programme. Le couteau à lisser les planchers « Blue Marlin » a accédé au rang d'authentique produit « Lifestyle » de la branche. Son design esthétique, qui sert parfaitement sa finalité, la prise exceptionnelle qu'il offre, le rendent incontournable pour les professionnels. Autre nouveauté mondiale, l'outil à découper les coutures et les rebords Provinol est doté d'une lame ronde spécialement mise au point et brevetée qui garantit la découpe parfaite de la couture d'un mur à l'autre. A côté de ces exemples, le portefeuille de Profloor Technology se consiste en de nombreux autres produits hautement novateurs, et fait l'objet d'améliorations permanentes.

La vente, moteur de l'entreprise

Dans le monde entier, des partenaires de vente auxquels Profloor Technology dispense une formation optimale apportent au commerce spécialisé des conseils compétents et orientés vers les applications. Un réseau de distribution finement maillé vend déjà les produits Profloor Technology en Europe, aux USA et en Australie. Le label « Shark » déposé est bien connu des professionnels du monde entier. Par ailleurs, la fabrication de produits sous label privé, commercialisés par des entreprises leaders dans le monde, remporte un très vif succès.

TABLEAU CHRONOLOGIQUE

1997	Création de la société Profloor Technology GmbH, Développement et Fabrication. Mise au point et fabrication initiale d'outils de pose pour parquets et stratifiés.
1998	Mise au point et fabrication initiale du couteau universel "Shark". Lancement du logo "Shark" comme "griffe" des produits et de l'entreprise.
1999	Mise au point et fabrication initiale des vêtements professionnels "Profloor-Workwear".
2001	Mise au point et fabrication initiale de la gamme des outils destinés au lino et au PVC.
2002	Mise au point et fabrication initiale de l'outil de coupe universel "Provinol".
2004	Mise au point et fabrication initiale de la vis pour plinthes "SCREASY".
2006	Mise au point et fabrication initiale du couteau universel "Blue Marlin". Mise au point et fabrication initiale de la paroi anti-poussière "Quick Wall".
2007	Prix allemand de l'Innovation – Distinction récompensant l'innovation durable pour le Quick Wall décernée lors du salon de la construction "Bau" de Munich. Mise au point et fabrication initiale de pièces d'angle en aluminium pour plinthes. Création de la Société Proverum AG, propriétaire des brevets et marques du Groupe PF.
2008	Mise au point et fabrication initiale du système de profilé "CAVUM". La page d'accueil reçoit un nouveau visage. Blue Marlin ganges le red dot design award 2008.